

Kraft tanken für das Jahr 2010



Zu ihrem traditionellen Jahrestreffen kamen 45 Vertreter der deutschsprachigen Partnerfirmen am 19. und 20. November 2009 zusammen. Neben der Vorstellung der neuen technischen Entwicklungen durch Biotop-Chef Peter Petrich stand vor allem der soziale Charakter dieses Treffens im Vordergrund. Dieses „Sich-wohl-Fühlen“ in der Swimming-Teich-Gruppe ist eines der Geheimnisse des Erfolges dieser Partnerschaft. Nicht umsonst stand das Treffen unter dem Motto „You’ll never walk alone!“

Neben den bereits erwähnten Themen war natürlich der Biotop Swimming-Pool Zentrum des Interesses und der Diskussionen der deutschsprachigen Partnerfirmen, die sich aus renommierten Gartenbaufirmen aus Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Italien, Luxemburg und Österreich zusammensetzten. Mit fast 20 er-

richteten Pool-Anlagen kann die Gruppe bereits im ersten Jahr der Markteinführung des Biotop-Pools eine beträchtliche Zahl an Referenzanlagen aufweisen. Und auch hier gilt, was beim Swimming-Teich bereits zum Markenzeichen wurde. Keine Anlage sieht gleich aus, jede wurde individuell geplant. Trotzdem wurde während des Treffens der Konsens erzielt für alle Bauteile eine Homogenisierung anzustreben, damit der Kunde sicher sein kann, mit dem Biotop Swimming-Pool auch die beste Ausstattung zu erhalten, die derzeit am Markt ist.

In einem während des Treffens organisierten Fußballspiel „Pool“ contra „Teich“ musste sich das Team „Teich“ 2:3 geschlagen geben. Vielleicht ist das ein Zeichen dafür, dass der Biotop Swimming-Pool in wenigen Jahren am Markt noch stärker vertreten sein wird als der Swimming-

Die gut gelaunten Swimming-Teich-Partner in einer Seminarpause vor der barocken Klosterkirche in Fürstenfeldbruck bei München

Teich. Die Spieler des Pool-Teams zeigten in ihrem Kombinationsspiel jedenfalls gute technische Ansätze, an denen noch etwas gefeilt werden muss. Das Teich-Team zeigte den gepflegteren, routinierteren Fußball und trug die Niederlage mit Fassung. Am meisten beeindruckt haben aber die Gesänge der Anhänger am Rand des Spielfelds. Da prallte „We are the champions!“ auf „You’ll never walk alone!“. Man fühlte sich an die Anfield Road in Liverpool versetzt. Dabei war es nur ein Treffen der Swimming-Teich-Partnerfirmen. Aber der Enthusiasmus scheint da wie dort hoch zu sein.

ANTON SCHNEEWEISS